

Dossier Soportes Publicitarios  
**TRANVÍA DE TENERIFE**



Actualizado a Marzo 2021

# Índice

---

Introducción.....	3	Tranvías rotulados.....	11
Penetración de medios .....	4	Marquesinas del tranvía.....	14 - 15
Tipología de soportes.....	5	Mupis del tranvía.....	16 - 17
Audiencia general de medios .....	6	Cartelería interior.....	18
Paradas del tranvía.....	7	App VíaMóvil.....	19
Publicidad exterior tranvía.....	8	Tarifas.....	20
El tranvía .....	9	Formatos del documento.....	21
Rotulación de tranvías.....	10		

Acceda a estos .pdf y consulte nuestros dossier



El tranvía de Tenerife cuenta actualmente con 25 paradas distribuidas en 2 líneas a lo largo del área metropolitana de Tenerife.

Mensualmente, más de 1.200.000 personas utilizan el tranvía como medio de transporte, habiéndose convertido en sus 10 años de vida en una de las principales opciones de transporte en la isla de Tenerife.

La ubicación de la línea garantiza un gran número de impactos, no sólo porque el trazado circula alrededor de los principales centros neurálgicos del área metropolitana (Hospitales, Campus Universitarios, Cabildo, Edificios Usos Múltiples, Zonas Comerciales, Museos, etc.) sino también porque el 70% de los hogares del área metropolitana están a menos de 500 metros de alguna de las paradas.

Notoriedad: Espectacular soporte publici-

tario en movimiento ( 30 metros de largo x 3 metros de alto).

La novedad de los soportes, su asociación con un medio de transporte de gran éxito en la isla y su altísima visibilidad, así como su diversidad de aplicaciones, garantizan el éxito de sus campañas o las de sus clientes.

En el presente documento se recoge la información actualizada sobre soportes publicitarios y condiciones comerciales y promocionales de los mismos. Para confirmar la vigencia y disponibilidad tanto de los soportes como de las ofertas así como para otras iniciativas publicitarias o de comunicación no recogidas en este documento deberán ponerse en contacto directamente con la Dirección Comercial y Marketing de Publiservic Canarias.

Publiservic Canarias, somos una empresa

especializada en el desarrollo e implantación de soportes publicitarios.

Nos avalan 25 años de experiencia, gracias a los cuales, ahora podemos garantizar un Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.

Solicite estos productos a través de su Agencia de Publicidad habitual.

1.200.000  
Pasajeros / Mes

25  
Paradas

El 70% de los  
hogares a menos  
de 500 m de  
alguna de las  
paradas

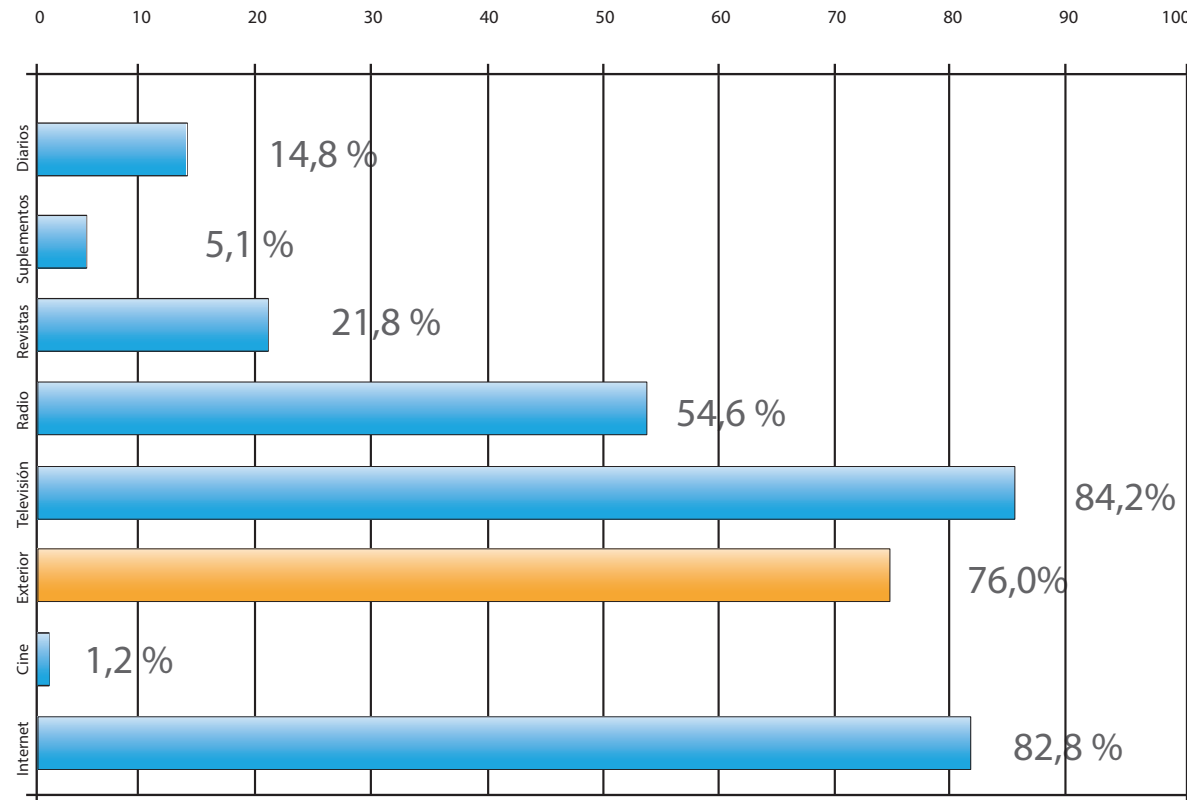
Espectacular  
soporte  
publicitario  
en movimiento

# Penetración de medios

La Publicidad Exterior se sitúa como tercer medio de penetración en Canarias, sólo por debajo de la televisión y por encima de, internet, radio, revistas, diarios, suplementos, y cine.

Datos:  
3ª OLA 2020

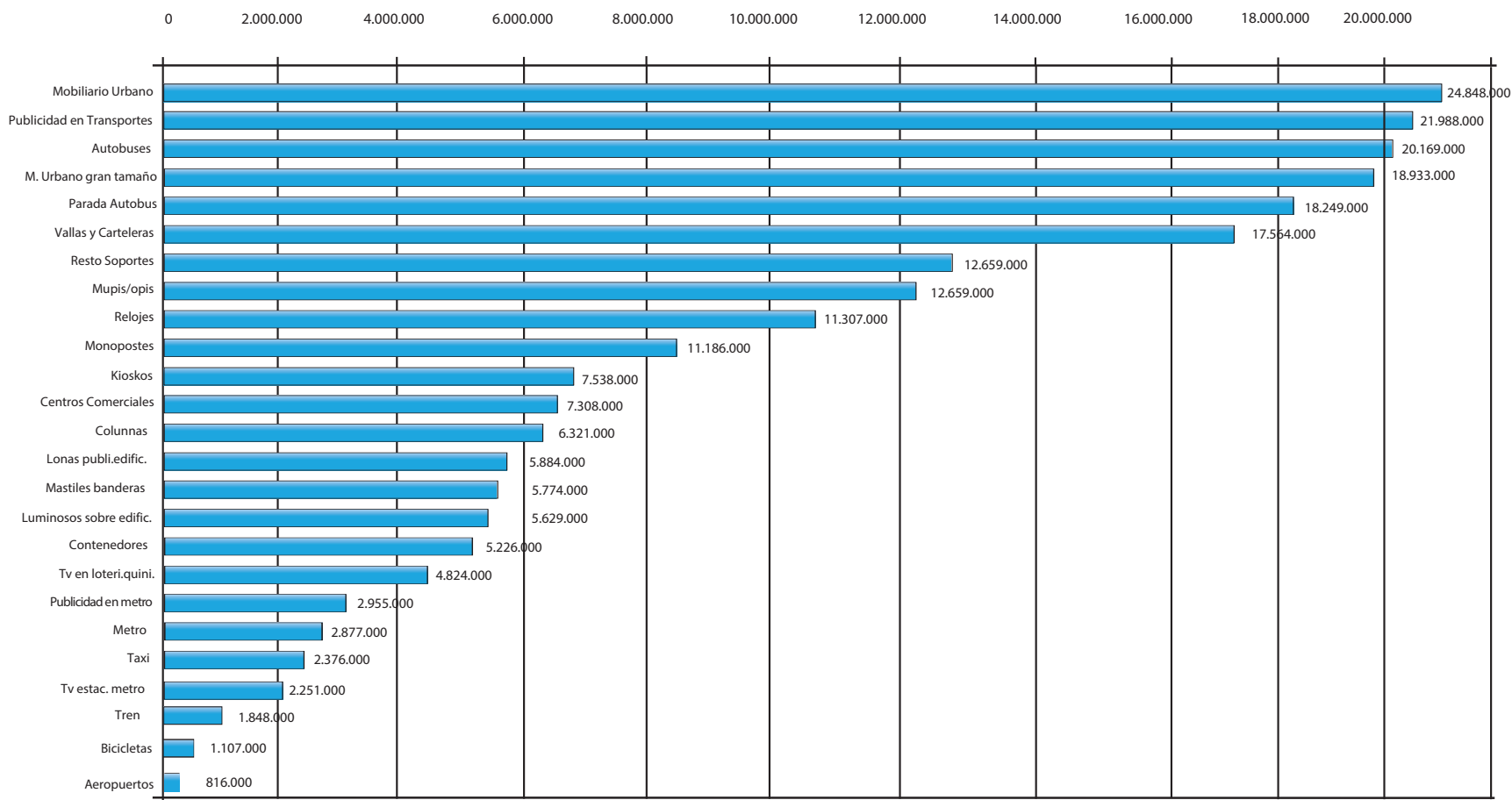
3º Medio más visto  
Exterior: soportes vistos/semana



# Tipología de soportes

Dentro de la gran variedad de soportes que existen en la Publicidad Exterior, podemos destacar los autobuses con 20.169.000 individuos que vieron la publicidad.

Datos:  
3ª OLA 2020

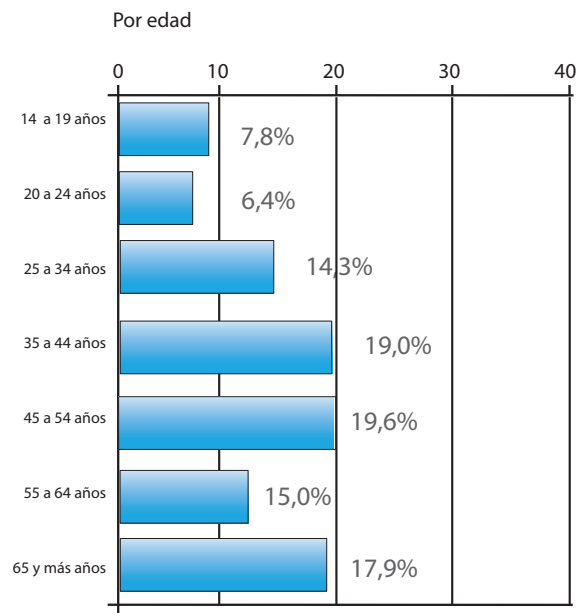
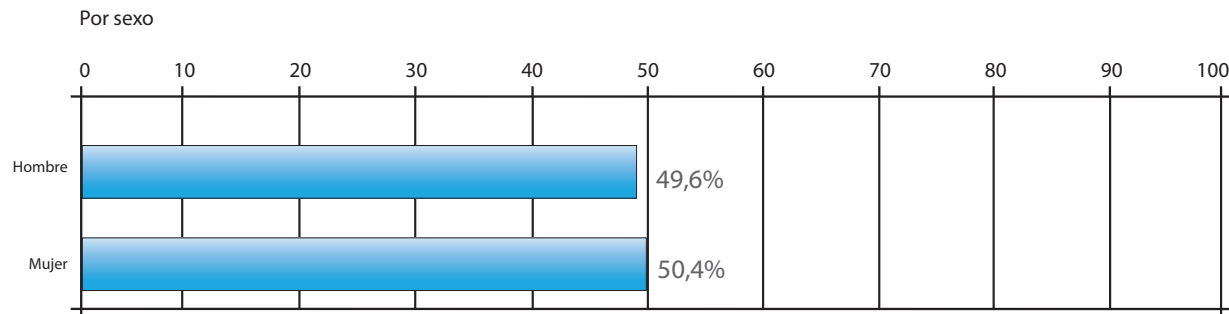


EGM 2020

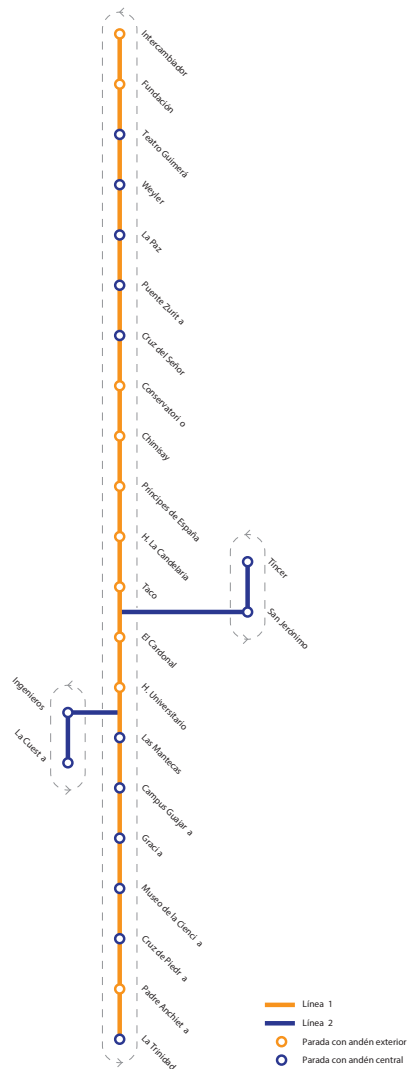
# Audiencia general de medios (Perfil)

En soporte exterior la cantidad es de 30.846

Datos:  
3ª OLA 2020



# Paradas del tranvía



Cada parada consta de una marquesina central o dos laterales. Cada marquesina dispone a cada lado de una cristalera y un MUPI, magníficos soportes publicitarios que cada día ven casi 40.000 pasajeros.

# Publicidad exterior y tranvía

Total publicidad exterior

**81,0 %**

Actualmente, el Estudio General de Medios (EGM) no ofrece datos sobre el tranvía de ninguna parte de España. Pero viendo un poco los demás datos podemos hacernos una idea del impacto que ejerce en la publicidad exterior.

**70,68%**

**Autobuses**

formato  
pequeño / mediano  
móvil  
40.000.000 pasajeros  
1 - 2 - 3 caras

**62,07%**

**Paradas  
Autobuses  
(Mupis)**

formato pequeño  
estático  
1 - 2 caras

**40,28%**

**Mupis**

formato mediano  
estático  
1 - 2 caras

Sobre una media de 20.000.000 de pasajeros por semana

Datos: EGM 2019 (Individuos que han visto  
publicidad ayer en...)



**99%**

**Tranvía**

formato grande  
(26 metros x 3,2 metros)  
móvil  
14.000.000 pasajeros / año  
2 caras  
circula por zona concurrida  
prioridad en circulación  
(se tienen que parar  
a su paso peatones y  
vehículos)

# El tranvía

La red actual de Metropolitano de Tenerife dispone de 26 vehículos que transportan mensualmente más de 1.200.000 pasajeros. Cuenta con dos líneas que recorren toda la zona metropolitana de Santa Cruz de Tenerife y La Laguna.

Destaca la gran acogida que ha tenido en la sociedad Tinerfeña, gracias a su puntualidad, seguridad y compromiso con el medio ambiente, al ser un medio de transporte limpio y silencioso.



# Rotulación de tranvías

---

El exterior de los tranvías se rotula íntegramente con vinilos, salvo las cabinas de conducción, convirtiéndose en un espectacular soporte publicitario en movimiento de más de 180 metros cuadrados (más de 30 metros de largo y 3 metros de altura por 2 lados).



Consultar precios en  
página 21

# Tranvías rotulados



# Tranvías rotulados



# Tranvías rotulados



# Marquesinas del tranvía

---

La red actual de Metropolitano de Tenerife cuenta con 25 paradas. Cada parada consta de una o dos marquesinas, las cuales disponen de cristaleras viniladas por cada lado. Son 6 piezas que miden en total unos 6 metros de largo por 1,20 metros de alto.

Las cristaleras se rotulan con vinilos, convirtiéndose en un interesante soporte publicitario ubicado en zonas estratégicas del área metropolitana.



Consultar precios en  
página 21

# Marquesinas del tranvía



# Mupis del tranvía

Muebles Urbanos para la presentación de información.

Están situados al lado de las cristaleras de las paradas, con un tamaño de 1'58 x 1'23 m. Visibles también por la noche, debido a la iluminación interior.



Datos técnicos mupis

# Mupis del tranvía



# Cartelería interior

La red actual de Metropolitano de Tenerife cuenta con 26 vehículos que transportan mensualmente más de 1.200.000 pasajeros. En el interior de los tranvías se ubican una serie de metacrilatos transparentes de 36 x 59 cm dentro de los que se puede insertar publicidad. Dentro de cada vehículo hay ocho metacrilatos: 4 de normas - usos y 4 disponibles para la inclusión de cartelera publicitaria.



Consultar precios en  
página 21

# App

**via-móvil**  
NUEVA APLICACIÓN  
PARA VIAJAR EN TRANVÍA Y GUAGUA

Descarga la App para tu dispositivo  
Tranvia en el App Store  
Tranvia en Google play

[www.via-movil.es](http://www.via-movil.es)

tranvia metropolitano

ayuntamiento de madrid

Ahora también puedes poner tu publicidad en la App Vía Móvil.

Según un estudio presentado por comScore en junio, el 88% del tiempo que pasamos con nuestro móvil lo hacemos consultando aplicaciones, mientras que el 12% lo hacemos navegando por la web, siendo muy similar en tabletas (82% frente al 18%). Es por esto que la publicidad en aplicaciones móviles tiene más impresiones que en las webs móviles.

En un estudio recientemente publicado por InMobi, los resultados sobre publicidad móvil para el tercer trimestre del año se relacionan con lo anterior: la publicidad en aplicaciones móviles es 2,8 veces mayor que la publicidad en web móvil en datos de CTR (clickthrough rate), mientras que en CPM (coste por mil) es 2,5 veces mayor.

Para mayor información consultar.

Consultar precios en  
página 22

# Tarifas

---

## Tranvía:

Rotulación y alquiler de 1 tranvía durante 1 mes: 12.000€

Rotulación y alquiler de 1 tranvía durante 2 meses: 18.000€

Rotulación y alquiler de 1 lateral durante 1 mes: 7.000€

Consultar ofertas vigentes

## Cartelería interior tranvía:

Producción y alquiler soporte durante 15 días: 2.000€

Producción y alquiler soporte durante 1 mes: 3.000€

Consultar ofertas vigentes

## Marquesinas tranvía:

Producción y alquiler marquesina parcial (2 lados) durante 1 mes: 2.000€

Producción y alquiler marquesina completa (2 lados) durante 1 mes: 2.500€

# Formatos del documento

---

En este apartado se especifican las características que debe tener el documento, como la resolución y el formato adecuado para su envío.



Datos técnicos y plantillas tranvía



Datos técnicos marquesinas



Datos técnicos mupis

**Cartelería interior:**  
**Tamaño: 36,5 x 58 cm**  
**Resolución: 300 pp**



Enviar el documento a tamaño real

Resolución máxima: 150 ppp

Opciones de envío:

Wetransfer  
Correo Electrónico



FORMATOS DE ARCHIVOS





**publiservic**

**C/Tenbel, 2. San Bartolomé de Geneto. 38296 La Laguna. Santa Cruz de Tenerife. Islas Canarias. España**  
**Teléfono: 922 646 824. Fax: 922 648 906 email: comercial@publiservic.com**

**C/ María de Molina, 54. Barrio Salamanca 28006. Madrid**  
**email: madrid@publiservic.com**

**[www.publiservic.com](http://www.publiservic.com)**